

POKYNY K PRAVIDLŮM SPONZOROVÁNÍ DLE ETICKÉHO KODEXU AIFP – MÍSTA KONÁNÍ ODBORNÝCH AKCÍ

V průběhu implementace Etického kodexu AIFP bylo vzneseno množství dotazů týkající se interpretace článku 7 (Sponzorování cest a zasedání). V této souvislosti, na žádost mnoha členských společností AIFP, tímto Etická komise AIFP a pracovní skupina Transparency & Compliance vypracovala během roku 2015 určitý návod, jakými pravidly se při výkladu tohoto ustanovení řídit. Pokyny se týkají převážně výkladu „míst proslulých pro své volnočasové aktivity“, „míst extravagantních a luxusních“ a úrovně přijatelnosti „zábavy“ na vědeckých a odborných akcích.

Tento dokument není oficiální součástí Etického kodexu AIFP, má pouze za cíl poskytnout vodítko pro osoby odpovědné za schvalování sponzorování odborných akcí v jednotlivých členských společnostech. Nicméně tento dokument představuje principy, které budou aplikovány Etickou komisí AIFP při posuzování souladu sponzorovaných akcí členskými společnostmi s Etickým kodexem AIFP. Dokument bude průběžně aktualizován.

Tato výkladová pravidla mají odloženou účinnost k 1. 1. 2017; do té doby nebude případný nesoulad považován za porušení Etického kodexu AIFP.

1. Aktuální úprava v Etickém kodexu AIFP

Podle článku 7 Etického kodexu (SPONZOROVÁNÍ CEST A ZASEDÁNÍ) členové podporují akce pořádané pro čistě odborné a vědecké účely, jako jsou vědecká sympozia či vědecké kongresy v České republice nebo mimo ni (dále jen „zasedání“).

Sponzorování může být poskytnuto ve dvou formách:

- a. Sponzorování zdravotnických odborníků, kteří se účastní zasedání organizovaných třetími stranami; nebo
- b. Členy sponzorovaná zasedání/samostatná zasedání

Co se týká místa zasedání sponzorovaných členy AIFP podle výše uvedených odstavců a. a b., v současnosti platí pravidlo pro samostatná zasedání, které stanoví (čl. 7 odst. 3 písm. d)), že:

"Členové by se měli vyhýbat organizaci těchto zasedání v místech, která jsou známá svými volnočasovými aktivitami."

Co se týká sponzorování poskytovaného v souvislosti se zasedáními organizovanými třetími stranami, žádné takové pravidlo v současné době neplatí.

2. Otázka

Bude AIFP, prostřednictvím své Etické komise, při posuzování podmínek nebo rozhodování o dodržení pravidel sponzorování ze strany členů podle čl. 7 Etického kodexu považovat některá místa konání (např. lyžařská střediska v zimě apod.) za nepřijatelná bez ohledu na program/kvalitu zasedání?

3. Pravidla EFPIA

3.1. Etický kodex EFPIA:

- *"Článek 10.01. Všechna propagační, vědecká či odborná zasedání, kongresy, konference, sympozia a jiné podobné akce (zejména zasedání poradních komisí, návštěvy výzkumných a výrobních zařízení a plánovací a vzdělávací zasedání či zasedání zkoušejících pro účely klinických hodnocení a neinterventních studií) (dále jen "akce") organizované či sponzorované společností nebo v jejím zastoupení se musí konat na "vhodném" místě, které je přínosné pro hlavní účel akce, a může zahrnovat pohoštění pouze v případě, že je takové pohoštění vhodné a i jinak odpovídá ustanovením všech platných etických kodexů."*
- *"Článek 10.08. Pohoštění nesmí zahrnovat sponzorování nebo organizování zábavních (např. sportovních či volnočasových) akcí. Společnosti by se měly vyhybat organizaci těchto zasedání v místech, která jsou "proslulá" svými volnočasovými aktivitami nebo která jsou "extravagantní"."*
- *"Článek 13.01. Společnosti musí dodržovat kritéria upravující výběr a sponzorování zdravotnických odborníků, kteří se mají účastnit vzdělávacích či jiných akcí, jež jsou stanovena v platných etických kodexech nebo v souvislosti s nimi. Nesmí být nabízeno financování pouze za účelem odměny za čas, který zdravotničtí odborníci stráví účastí na akcích. Jestliže je u mezinárodních akcí, na nichž společnost sponzoruje účast zdravotnických odborníků, poskytováno těmto zdravotnickým odborníkům jakékoli financování v souladu s ustanovením tohoto čl. 13.01, vztahují se na toto financování právní předpisy platné v zemi, kde tito zdravotničtí odborníci vykonávají své povolání, a nikoli právní předpisy země, v níž se mezinárodní akce koná. Pro vyloučení pochybností, účelem tohoto čl. 13.01 není zakázat poskytování pohoštění zdravotnickým odborníkům v souladu s čl. 10 tohoto Etického kodexu."*
- *"Článek 10.09. Členské asociace poskytnou výklad významu výrazu "přiměřený", jak je použit v článku 10. Členské asociace dále poskytnou výklad významu výrazu "vhodný", "proslulý" a "extravagantní" jak je použit v článku 10.01 a v článku 10.08. Společnosti musí dodržovat všechny příslušné pokyny vydávané podle čl. 10.09 v souvislosti s platnými etickými kodexy."*

3.2. EFPIA Otázky a odpovědi (příklady, editováno):

- “Bylo by pohoštění nabídnuté například v Disneylandu v Paříži považováno za “vhodné místo konání”? *Ne, to nelze považovat za přijatelné.*
- A co v Mnichově? *V průběhu tradiční turistické sezóny, jako je například období pivního festivalu, to není přijatelné, ale mimo toto období by to přijatelné být mohlo.*
- A co lyžařská střediska? *Pohoštění v lyžařských střediscích (jako je Davos) není přijatelné v zimě, ale v létě přijatelné být může.*

3.3. EFPIA: e4ethics –Vzdělávací akce a etické hodnocení:

- Obsah/struktura vědeckého programu
- Lokalita a místo
- Pohoštění poskytnuté (přímo nebo nepřímo) zdravotnickým odborníkům
- Ostatní činnosti
- Doprovázející osoby

4. Stanovisko AIFP a jejích pracovních skupin

AIFP podává následující výklad pojmů:

"extravagantní" - všechna luxusní či okázalá místa, která obvykle nejsou vnímána jako místa kongresového typu pro obchodní akce (např. kasína), včetně hotelů vyšší než čtyřhvězdičkové kategorie

"proslulý" - místo, které je obecně známo svou specifickou kvalitou nebo krajinou a jako takové uznáváno, jako jsou sportovní, kulturní, zábavní a volnočasové či turistické destinace a turisticky atraktivní místa

Členové AIFP se zdrží poskytování sponzoringu v souvislosti se (i) zasedáními organizovanými třetí stranou a (ii) organizovanými členskými společnostmi / samostatnými zasedáními, pokud se takové zasedání koná:

- v lyžařském středisku v zimě, tj. od 1. prosince do 31. března;
- v místě proslulém provozováním letních sportů v období letních prázdnin, tj. od 1. července do 31. srpna;
- v místě proslulém jako zábavní/wellness destinace (golfová střediska, lázně/wellness atd.); - pro vyloučení pochybností pak pro účely tohoto dokumentu není zakázáno sponzorovat akce, které se konají v léčebných lázeňských městech, jako jsou Luhačovice, Lázně Bělohrad, Jáchymov, pokud však skutečné místo a další podmínky sponzorování splňují požadavky stanovené v tomto dokumentu a Etickém kodexu (tj. nejde o extravagantní/luxusní zařízení - zejména pětihvězdičkové hotely apod.);
- na hradě/zámku a v podobném místě umístěném mimo hranice města a proslulém především jako výletní místo;
- na místě, které je primárně známo pro svá turistická či prázdninová zařízení, např. místa agroturistiky, vinné sklípky, dostihy apod.

- na místě, kde se ve stejném období koná vyhlášená sportovní či kulturní akce, nebo v jeho blízkosti;
- na místě, které je propagováno jako hlavní atrakce dané akce nebo které je za takové považováno (např. galerie, některá muzea, apod.);
- ...na jiném nevhodném místě (podle ad hoc rozhodnutí Etické komise AIFP).

Poskytovatelé ubytování často zahrnují do ceny za ubytování další bezplatné požitky, jako je vstup do bazénu, sauny, fitness apod. zdarma. Jestliže je takovýto požitek poskytován automaticky poskytovatelem ubytování v rámci základní/standardní ceny ubytování a není třeba vynakládat žádné další náklady nebo zvolit vyšší kategorii pokoje, aby byl tento požitek poskytnut, a jestliže současně není možné zvolit jinou možnost ubytování bez tohoto doplňkového požitku v rámci konkrétní situace, může být takové ubytování i s takovýmto požitkem přesto považováno za vhodné.

S výjimkou extravagantních míst neplatí výše uvedená omezení v případě akcí pořádaných v hlavním městě státu (v *Praze*) nebo regionu (v *krajských městech*), pokud je poskytnuté pohoštění vhodné a pokud jsou splněny i ostatní požadavky Etického kodexu.

5. Velké kongresy pořádané v České republice

Pro účely klasifikace odborných akcí s ohledem na výše popsané zásady je třeba každý konkrétní kongres nebo jinou odbornou akci vždy posuzovat podle dvou hlavních kritérií:

- charakteru místa konání odborné akce a
- období, kdy se daná akce koná, např. v zimě (lyžařské středisko), na podzim (místo, kde se současně koná vinobraní) apod.

Kromě toho je Etická komise AIFP názoru, že při posuzování každé konkrétní akce je třeba zkoumat i následující parametry:

- program akce;
- výši registračního poplatku a co zahrnuje;
- rozsah vedlejších/jiných než odborných aktivit, které jsou pořádány/nabízeny/k dispozici;
- aktivní nabídku programů pro doprovod účastníků;
- celkovou prezentaci akce ze strany organizátora.

* * * * *